

Association Stop arnaques casting :

“Aujourd’hui, tout le monde peut s’improviser directeur de casting, découvreur de talent...”

Depuis 1999, l’association Stoppons les arnaques aux castings défend les clients floués. Son président James Chabert nous décrit un milieu dépourvu de scrupules.



Entrevue : Quel est le but de votre association ?

James Chabert (président de Stoppons les arnaques aux castings) : L’objectif est de rassembler le maximum de victimes des castings afin d’être plus fort en justice. Nous sommes en contact avec plus de trois cents plaignants par an. C’est un vrai travail de fourmi.

Quels recours ont les victimes ?

Avec des preuves, elles peuvent porter plainte pour escroquerie et montrer qu’il y a un décalage entre ce qui est dit et ce qui est fait.

sur cette course à la célébrité en promettant monts et merveilles grâce à un book. On appelle cela du chantage à l’emploi.

L’agence Indianapolis prétend être un centre de formation. Qu’en penses-tu ?

Pour être un centre de formation, il faut être agréé par l’État et ce n’est pas le cas. À mon avis ses dirigeants sont là pour prendre du pognon, point. Parce que le book à 1000 euros, c’est exagéré. En plus, les clients sans fric contractent des crédits à la consommation en espérant la gloire.

Tu as un message à faire passer ?

Ce n’est qu’un aspect des choses mais de-

“On dénombre entre 15 000 et 20 000 personnes arnaquées par an, ça fait une sacrée population !”

Quel est le moyen le plus simple pour éviter les arnaques aux castings ?

La meilleure solution serait d’attribuer une licence aux agences dites de casting, qui sont plus de deux cents en France. C’est un grand n’importe quoi. Aujourd’hui, tout le monde peut s’improviser directeur de casting, découvreur de talent ou intermédiaire artistique. Tu sais, on dénombre entre 15 000 et 20 000 personnes arnaquées par an, ça fait une sacrée population ! De notre côté on essaye de réguler le marché mais il est vraiment temps que les pouvoirs publics interviennent.

puis 2001, la télévision vend du succès facile avec l’arrivée de la télé-réalité et *Loft Story*. C’est une poule aux œufs d’or que personne ne veut voir mourir car justement cela rapporte beaucoup d’argent. Je crois que les émissions dites de société devraient aborder ce sujet. Elles ne le font pas car c’est un milieu où tout le monde est « ami » et se protège. Le problème concerne pourtant l’ensemble des gens. Les parents et les instituteurs devraient être briefés là-dessus tellement les enfants veulent devenir connus et artistes.

Concrètement, quel est le prix correct pour se faire faire un book ?

Il faut compter entre 200 et 600 euros. Au delà, il faut fuir ! Un book digne de ce nom se constitue dans le temps et avec la participation de plusieurs photographes.

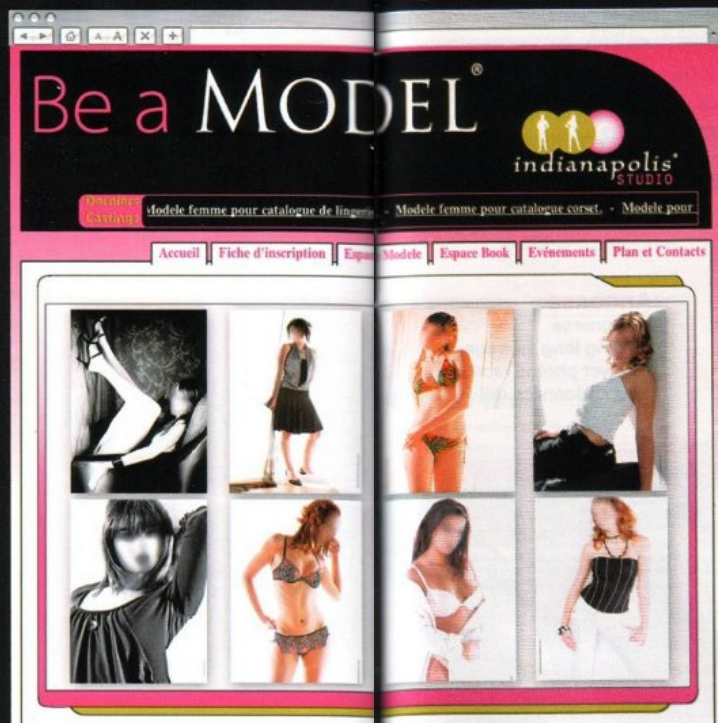
Quelle est ton opinion sur les agences Indianapolis et Krystalight ?

Depuis qu’il y a la télé-réalité en France, on fait croire que tout le monde peut réussir. Ces agences – comme d’autres – surfent



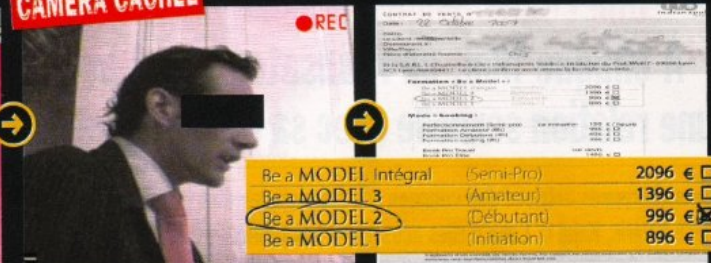
CES BOÎTES DE CASTING QUI VOUS PRENNENT POUR DES CONS

Les promesses de l’agence Indianapolis



CAMÉRA CACHÉE

Un dirigeant beau parleur...



La rencontre. Nous nous rendons en caméra cachée à l’agence avec un complice jouant le rôle d’un client. L’homme qui nous reçoit prétend que sa société offre « 99% de réussite », et qu’en moins de deux mois, nous recevons plusieurs offres. Selon lui, notre investissement de 996 € sera vite rentabilisé...

... et des clients dépités

CAMÉRA CACHÉE



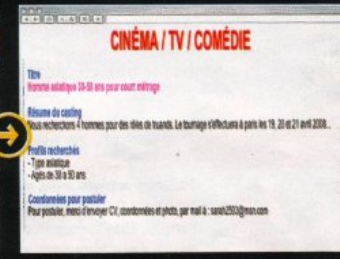
1. L’école. Basée à Lyon, l’agence Indianapolis se présente comme un centre de formation pour mannequins. Son offre de base pour la conception d’un book et quatre heures de cours censées vous faire devenir mannequin coûte 1000 €. L’agence se vante d’être incontournable dans le milieu de la mode et de l’image.

présente comme un centre de formation pour mannequins. Son offre de base pour la conception d’un book et quatre heures de cours censées vous faire devenir mannequin coûte 1000 €. L’agence se vante d’être incontournable dans le milieu de la mode et de l’image.

Pigeons. Deux mois après notre inscription, nous n’avons reçu aucune offre. Nous contactons une cliente de l’agence, elle aussi sans nouvelle. On lui a promis qu’elle deviendrait mannequin malgré son mètre 63 et ses 80 kg ! Nous retournons avec elle à l’agence, qui nous fait de belles promesses. En vain...

CAMÉRA CACHÉE

Krystalight vous fait payer pour des liens tirés de sites gratuits !



2. L’offre. Cette fois, nous choisissons une agence de casting parisienne, Krystalight. Pour 100 € par an, elle propose de mettre votre book en ligne sur son site internet et de vous envoyer par mail les annonces correspondant à vos attentes. Pour cela, elle met en

casting parisienne, Krystalight. Pour 100 € par an, elle propose de mettre votre book en ligne sur son site internet et de vous envoyer par mail les annonces correspondant à vos attentes. Pour cela, elle met en

L’arnaque. Selon deux ex-employés de Krystalight, l’agence se contente de récupérer des annonces sur des sites de casting gratuits et de les faire suivre. Les 100 € annuels ne servent donc à rien ! D’ailleurs, sur les cinquante-trois offres que nous avons reçues, deux seulement cadrent avec notre profil.

# Une comédienne victime d'un obsédé : "À chaque film, ce réalisateur veut avoir une relation sexuelle avec sa comédienne."

De nombreuses actrices peu connues ont été victimes d'un réalisateur indien basé à Paris, Kajal C. L'une d'elles nous décrit ses pratiques très douteuses.

**Entrevue :** Comment es-tu entrée en contact avec ce réalisateur indien ?  
**Une comédienne :** J'ai répondu à une annonce parue sur le Net et relayée par l'ANPE, dans laquelle on recherchait une actrice pour un premier rôle en Inde. À ma grande surprise, le réalisateur Kajal C. m'a répondu dans l'heure, en indiquant qu'il avait besoin d'une comédienne de toute urgence, dans les quatre jours en fait, pour commencer trois semaines de répétitions à Calcutta.

## "Dès qu'il a su que j'étais mariée et mère de famille, je n'ai plus eu de nouvelles."

**Vous êtes-vous rencontrés ?**  
 À ce jour, je ne l'ai jamais vu. Tout s'est passé par téléphone ou par mail. Toujours dans le registre de la séduction. Mais ce qui m'a vraiment surprise, c'est d'avoir été engagée sans passer de casting et aussi que Jean-Claude Van Damme me donnerait la réplique dans ce film. Là, j'ai vraiment commencé à me méfier et à faire quelques recherches sur ce Kajal. J'ai d'abord contacté l'agent de M. Van Damme qui n'avait jamais entendu parler de lui ni d'un quelconque film en Inde. Il m'a dit texto de me méfier.

**Combien de filles sont rentrées en contact avec ce Kajal ?**  
 Énormément, dans la mesure où une trentaine ont été contactées via l'ANPE et bien plus à travers un site de casting.

**Connais-tu des filles qui ont fait le voyage ?**  
 Je sais qu'une fille est allée en Inde après avoir appris qu'elle était prise. Sur place, elle s'est très vite rendu compte de qui était Kajal et de ce qu'il attendait d'elle en échange du rôle. Il voulait très claire-

**ment une relation intime avec elle. Ayant compris la supercherie, elle est rentrée en France et compte déposer plainte contre Kajal et l'ANPE. Je sais que d'autres filles ont passé un certain temps avec lui mais le constat est toujours le même. À chaque film, ce réalisateur veut avoir une relation sexuelle avec sa comédienne.**

**Quel a été ton dernier contact avec lui ?**  
 Dès qu'il a su que j'étais mariée et mère de famille, je n'ai plus eu de nouvelles. Ce qui en dit long sur ses vraies intentions!

### + D'INFO... PLAINTES CONTRE L'ANPE



Plusieurs actrices ayant répondu à l'annonce de l'ANPE faite par le réalisateur Kajal C. ont décidé de porter plainte contre l'Agence nationale pour l'emploi. Elles l'accusent d'avoir relayé une annonce faite par un homme qui désire davantage profiter des filles que leur offrir un rôle. Nous avons contacté l'ANPE, qui nous a affirmé qu'elle ne faisait pas de vérifications systématiques sur les personnes émettant des annonces. Inquiétant.

# → CES BOÎTES DE CASTING QUI VOUS PRENNENT POUR DES CONS

## Une annonce relayée par l'ANPE

anpe culture spectacle ESPACE EMPLOYEUR ESPACE CANDIDAT

19 mars 2008

Le plus grand casting en ligne : 40270 profils de professionnels du spectacle sont en ligne

Facilité la semaine newsletter

**Annonce Remunerée**  
**Casting long métrage urgent (40g / fr).....**  
**envoyer photos recent (en pied et portrait)**  
**cv coordonnées (tél / adresses Femmes 27/29 ans**

Contact : castinglongmetrage@yahoo.fr

Être vu !  
 Créez et actualisez votre book en ligne, saisissez l'opportunité d'être vus et contactés. Consultez les offres d'emploi de votre secteur.

→ Découvrez toutes les informations sur le site de documentation spécialisée, les spécificités du secteur.

**1. Le réalisateur.** Suite de notre enquête : nous apprenons qu'un réalisateur indien, Kajal C. passe des annonces sur des sites de casting ainsi qu'à l'ANPE pour la recherche des comédiennes françaises pour tourner son prochain film, « avec Jean-Claude Van Damme », en Inde. L'une de nos complices lui envoie des photos...

## Un employeur qui souhaite connaître ses actrices « de l'intérieur »...

Castingdujour.com

ACCUEIL - SPECTACLES - ARTISTES - CASTINGS - INSCRIPTIONS

Un film de Gérard Juonof  
**Rose et Noir**

Frais et participation financière de l'artiste  
 Pour les besoins du film, l'artiste s'engage d'honneur ou de prévente de DVD.

Contrat de participation au film « Starface »

Je soussigné(e) soumettrais mon contrat de participation au film « Starface »

Je soussigné(e) soumettrais mon contrat de participation au film « Starface »

Je soussigné(e) soumettrais mon contrat de participation au film « Starface »

**2. La proposition.** Le site Castingdujour.com propose un tournage en Espagne, à Valence. Une complice postule et rencontre le réalisateur, Yor Starface. Elle doit payer son billet d'avion et, plus sur...

## Une réponse bien rapide

SPECIMEN COPY  
 ARTIST AGREEMENT

Dear Mr. Mikhael,

In continuation of the email discussion we had with your great advice, in place we received the following terms and conditions of a between members.

1. That you have kindly contacted with us at... (Email) address "Inde"

After our Production No. 2... (email) address of the film "DO OR DIE".

Produced by : K&K PRODUCTIONS - Co-Produced by SIBAL & DOLBY

Directed by : K&K P.C.

Made in : ANPE, FRANCE

TRAJETS : 11/03/2008 PARIS (FRANCE) - CALCUTTA (INDE)  
 02/04/2008 CALCUTTA (INDE) - PARIS (FRANCE)

For the entire work in for the said film irrespective of time, in the following...

**Le contrat.** Notre complice reçoit une réponse au bout d'une heure seulement ! Le réalisateur lui envoie un contrat et même un billet d'avion pour l'Inde, lui expliquant qu'elle est prise et qu'elle doit le rejoindre de toute urgence pour commencer les répétitions ! Tout cela semble aller bien vite...

## Le cinéaste veut coucher avec ses actrices



**Les conditions.** Notre contact n'ira pas en Inde. Mais, intrigués, nous appelons une autre actrice ayant eu affaire au réalisateur. Selon elle, il fait venir des filles chez lui, dans sa famille, et leur impose des relations sexuelles pour tourner avec lui. Précision : Jean-Claude Van Damme ne le connaît pas.



**La secte.** La comédienne a rendez-vous dans une villa. Bizarrement, il n'y a aucun matériel de tournage. D'autres filles sont déjà là. Le réalisateur les présente à Michel-Ange, une sorte de gourou qui veut les connaître « de l'intérieur ». Notre complice s'en va. Depuis, pas de nouvelles des autres filles.